

JLMUN 2015

VIII EDICIÓN



CEPAL
COMISIÓN ECONÓMICA PARA
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TÓPICO ÚNICO:

PLAN PARA EL IMPULSO DE LAS
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN
AMÉRICA LATINA

Índice

Carta de Bienvenida	3
Introducción	4
Historia del Comité.....	5
Situación de la Problemática	8
Tópico Único: Impulso de las exportaciones no tradicionales en América Latina	10
Información de Interés	14
Palabras de Cierre	15



Carta de Bienvenida

Estimados delegados,

Sean bienvenidos a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en esta octava edición del Modelo de Naciones Unidas del Colegio Joseph Lancaster (JLMUN 2015). Mi nombre es Manuel Jiménez, estudiante de 3er año de Estudios Políticos en la Universidad de Carabobo, y fungiré como director de este comité.

A lo largo de la historia moderna latinoamericana, la CEPAL se ha convertido en una de las organizaciones de mayor envergadura en la región, reuniendo a grandes especialistas en materia económica que han logrado convertir a la organización en la cuna de ambiciosos proyectos de cooperación y asistencia económica, perfilándola como un pilar de credibilidad en la región al no perseguir otra cosa sino el beneficio colectivo de la región. En el marco de esos ambiciosos proyectos este año JLMUN 2015 ha conseguido una apasionante temática que podría ser la llave para el desarrollo de América Latina, el *Impulso de las exportaciones no tradicionales en América Latina*, es y siempre ha sido una de esas grandes ambiciones de la CEPAL. Por lo tanto, el manejo de varios criterios económicos será necesario para un desenvolvimiento exitoso dentro del comité, los mismos estarán contenidos en la guía de estudios que formara parte de su proceso de formación de cara al modelo.

No está de más destacar las perspectivas del comité, teniendo el mismo un trasfondo económico importante, el debate debe estar a la altura de la importancia de la temática central, donde el intercambio de ideas, el manejo de realidades económicas y posibilidades reales de cada representación serán importantes en el marco de las ventajas comparativas de cada uno de ustedes. Por último, la comunicación estará totalmente garantizada para resolver cualquier tipo de duda que se les presente; el mejor de los éxitos para ustedes y deseando que esta sea una experiencia enriquecedora para todos.

Atentamente,

Manuel Jiménez

Director de Mesa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, VIII JLMUN.

Introducción

La historia de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) ha estado marcada igualmente por su participación en los debates sobre inflación, en los que ha sembrado las semillas del concepto de “inflación inercial”, sin la cual no serían comprensibles muchos experimentos exitosos de estabilización inflacionaria en la región.

También resalta su contribución al análisis sobre la crisis de la deuda y las modalidades de ajuste macroeconómico en los años ochenta, así como su aporte a los debates sobre desarrollo sostenible desde los años setenta.

El desarrollo de una metodología de trabajo que combina múltiples elementos es otro de sus legados. En ella destaca en primer lugar la búsqueda de una visión integral del desarrollo, de carácter interdisciplinario. Segundo, un juego dialéctico entre ideas y realidad, entre pensamiento y acción, que implica una constante transformación de las primeras en función de los cambios en el entorno, en clara interacción con los gobiernos de la región. Tercero, la búsqueda de una identidad regional, el estudio de la realidad en función de los intereses regionales

y el cuestionamiento de cualquier esquema conceptual en función de su validez para comprender nuestras realidades y operar sobre ellas.

Así pues, la CEPAL tiene facultades que se focalizan principalmente en la emisión de recomendaciones, publicación de cifras y seguimiento de las economías regionales; para ser más específicos, sus funciones se describen de la siguiente manera:

- Presta servicios sustantivos de secretaría y documentación a la Comisión y a sus órganos subsidiarios;
- Realiza estudios, investigaciones y otras actividades de apoyo de conformidad con el mandato de la Comisión;
- Promueve el desarrollo económico y social mediante la cooperación y la integración a nivel regional y subregional;
- Recoge, organiza, interpreta y difunde información y datos relativos al desarrollo económico y social de la región;
- Presta servicios de asesoramiento a los gobiernos a petición de éstos y planifica, organiza y ejecuta programas de cooperación técnica;

- Planifica y promueve actividades y proyectos de cooperación técnica de alcance regional y subregional teniendo en cuenta las necesidades y prioridades de la región y cumple la función de organismo de ejecución de esos proyectos;
- Organiza conferencias y reuniones de grupos intergubernamentales y de expertos y patrocina cursos de capacitación, simposios y seminarios;
- Contribuye a que se tenga en cuenta la perspectiva regional, respecto de los problemas mundiales y en los foros internacionales y plantea en los planos regional y subregional cuestiones de interés mundial;

Histórica del Comité

La CEPAL fue establecida por la resolución 106 (VI) del Consejo Económico y Social, del 25 de febrero de 1948, y comenzó a funcionar ese mismo año. En su resolución 1984/67, del 27 de julio de 1984, el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Transcurrido medio siglo desde su fundación, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha hecho aportes relevantes para el desarrollo regional y sus teorías y visiones han sido escuchadas en muchos lugares del mundo. La CEPAL ya es hoy referencia obligada para quienes estudian la historia económica de la región en el último tiempo.

La Comisión se desarrolló como una escuela de pensamiento especializada en el examen de las tendencias económicas y sociales de mediano y largo plazo de los países latinoamericanos y caribeños.

El pensamiento de la CEPAL ha sido dinámico, siguiendo los inmensos cambios de la realidad económica, social y política, regional y mundial. Desde sus primeros años desarrolló un método analítico propio y un énfasis temático que, con algunas variantes, se ha mantenido hasta nuestros días.¹

El método, llamado “histórico-estructural”, analiza la forma como las instituciones y la estructura productiva heredadas condicionan la dinámica económica de los países en desarrollo, y generan comportamientos que son diferentes a los de las naciones más desarrolladas.

¹ <http://www.cepal.org/es/historia-de-la-cepal>

En este método no hay “estadios de desarrollo” uniformes. El “desarrollo tardío” de nuestros países tiene una dinámica diferente al de aquellas naciones que experimentaron un desarrollo más temprano. La obra *El Capital* de Carlos Marx (1946)², y la Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero de Keynes (1936), han jugado un papel importante en la formación de economistas de las generaciones de 1950 en adelante. Prebisch (1997), publicó en 1947 la que se considera la primera obra en español de interpretación de la teoría keynesiana, su famosa Introducción a Keynes, cuatro años después de la primera edición en español, y dos años antes de la creación de la CEPAL. Estas obras influyeron en quien es considerado el precursor del pensamiento estructuralista latinoamericano, y en economistas de otras corrientes. Durante los cincuenta, sesenta y setenta, la influencia del pensamiento cepalino en la región se contrasta con los postulados que impone el centro de poder económico de los Estados Unidos con sus modelos.

En los noventa, sobrevino la imposición de los modelos de apertura económica (después de las crisis de la deuda externa de los ochenta) mediante reformas constitucionales que

adaptan los marcos normativo-jurídicos a las categorías del pensamiento neoclásico, es decir, se presenta el auge de la economía de mercado. El ideario del librecambio no se aplicó en su totalidad, pero tuvo desarrollos insospechados.

Se observa una serie de híbridos, ya que el auge de la teoría keynesiana, conllevó el fortalecimiento del Estado, y la teoría del Estado de bienestar generó que se asumieran responsabilidades colectivas frente a sistemas de salud, educación, pensiones y otras áreas, que corresponden a campos teóricos diametralmente opuestos al librecambio, y que se reproduce por diferentes corrientes, en especial, la escuela neoclásica, fundamentada en los desarrollos de la nueva macroeconomía neoclásica, esta última con auge en la década de los setenta.

Las corrientes institucionalistas reconocen las relaciones de poder existentes en las relaciones sociales, y en las relaciones sociales de producción. Si, por un lado, hay quienes desean minimizar el papel del Estado, por otro, hay quienes, bajo el mismo modo de producción, consideran que el fortalecimiento de las instituciones es

² Primera Publicación en Español de la obra de *El Capital*

pertinente para neutralizar las fuerzas invisibles del mercado.³

Estados miembros de la CEPAL: Los 33 países de América Latina y el Caribe son miembros de la CEPAL, junto con algunas naciones de América del Norte, Europa y Asia que mantienen vínculos históricos, económicos y culturales con la región. En

total, los Estados miembros son 45.

Alemania	El Salvador	Países Bajos
Antigua y Barbuda	España	Panamá
Argentina	Estados Unidos de América	Paraguay
Bahamas	Francia	Perú
Barbados	Granada	Portugal
Belice	Guatemala	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
Bolivia (Estado Plurinacional de)	Guyana	República de Corea
Brasil	Haití	República Dominicana
Canadá	Honduras	Saint Kitts y Nevis
Chile	Italia	San Vicente y las Granadinas
Colombia	Jamaica	Santa Lucía
Costa Rica	Japón	Suriname
Cuba	México	Trinidad y Tobago
Dominica	Nicaragua	Uruguay
Ecuador	Noruega	Venezuela (República Bolivariana de)

³ 50 años de pensamiento de la CEPAL

Situación de la Problemática

El impulso de las exportaciones no tradicionales en América Latina no es un tema nuevo en el acontecer latinoamericano, de hecho, ya la CEPAL ha llevado la batuta en este tema bajo la figura del Estructuralismo Latinoamericano de Raúl Prebisch en lo que fue el modelo de sustitución de importaciones, el cual terminó siendo un fracaso y pudo ser el origen de la perdida de toda una década por consecuencia de la crisis de la deuda que azotó a toda la región, esto trajo como consecuencia la reforma del modelo cepaliano y la adopción de nuevos enfoques para la transformación de la realidad económica de los países miembros.

La CEPAL en la búsqueda de consolidar a las economías latinoamericanas ha puesto en marcha un nuevo proyecto, y es un plan para el impulso de las exportaciones no tradicionales que tienen como objetivo romper la vieja tradición de la región como exportadora, únicamente, de materias primas. El enfoque del comité para JLMUN 2015 estará destinado a la búsqueda, creación de condiciones y oportunidades para lograr el

objetivo de diversificar la economía a través del impulso de dichas exportaciones.

En las últimas décadas, el crecimiento de las exportaciones ha sido la locomotora del desarrollo económico en muchos países de la región. En algunos países, el desarrollo de nuevas actividades ha logrado cambiar la estructura de exportaciones como en el caso de México, cuyas ventas externas estaban inicialmente concentradas en recursos naturales (fundamentalmente petróleo) y actualmente se han diversificado, convirtiendo al país un exportador neto de maquinaria. Otros países han desarrollado nuevos sectores de exportación que, si bien no han cambiado de manera radical la estructura de exportaciones, han dinamizado las ventas al extranjero y han generado grandes ganancias de productividad, como es el caso de Chile con el salmón y los vinos, Argentina con las frutas finas y el software y Brasil con la industria de aviación, entre otros. Si bien el proceso de desarrollo de los diferentes “casos exitosos” difiere entre si, la mayor parte de las nuevas actividades y sectores de exportación han surgido, de alguna manera u otra, de la acción conjunta del sector público y el sector privado. En México, el desarrollo de la industria automotriz y de la electrónica ha sido el resultado del desarrollo de las máquinas y del acceso diferencial al mercado de Estados

⁴ <http://www.cepal.org/es/estados-miembros>

Unidos como consecuencia de la celebración del NAFTA. En Chile, el desarrollo de la producción y exportaciones de salmón y de vinos fue fuertemente impulsado por la financiación pública de investigación y desarrollo y actividades de diseminación. En Argentina, el desarrollo de un fuerte sector de fabricación y exportaciones de reactores y tecnología nucleares han sido el resultado de la directa intervención pública en esta industria considerada estratégica.

Pero la situación problemática que aún sigue arrastrando la región se debe, en primer lugar, al estructuralismo que rechazaba la teoría tradicional del comercio internacional pues, debido a la dualidad centro-periferia, los países de esta última tenderían a especializarse en la producción de bienes primarios de exportación hacia los países del centro, mientras éstos venderían sus manufacturas a la periferia, el patrón de intercambio de la periferia había provocado un deterioro en los términos de intercambio de su sector externo.

Este deterioro de los términos de intercambio obedecía al desigual reparto de los frutos del progreso técnico en el centro y la periferia. El centro retendría el progreso técnico debido a que el incremento en la productividad se repartía entre el capital y el trabajo, sin

difundirse a la periferia mediante precios más bajos en las manufacturas. Además, los aumentos en la productividad en los enclaves exportadores de la periferia eran transferidos al centro por la ausencia de organizaciones sindicales fuertes que reclamasen mejoras en su situación laboral. Este desequilibrio entre el centro y la periferia podría corregirse mediante el desarrollo de un programa racional de industrialización, que permitiría aumentar la eficiencia productiva y acceder al avance técnico. Esta debía acompañarse con una reforma de la legislación social, que permitiese elevar de forma gradual el salario real y se correspondiese con los incrementos en la productividad.

Pero la región también ha venido enfrentando el tambaleo económico de países que una vez fueron pilares en el sector de exportaciones, Argentina corre el riesgo de un estancamiento y Venezuela puede registrar unas cifras históricas en relación a la contracción de su economía.

Las iniciativas como Mercosur han ayudado a impulsar las exportaciones no tradicionales pero tan solo en un pequeño cúmulo de países de América Latina, pero una vez más, las condiciones de desigualdad atentan en contra la solidez de dicho mercado común, por lo tanto para impulsar el desarrollo que a

la larga traerá como consecuencia el aumento de las exportaciones el abordaje sobre las brechas estructurales debe ser una prioridad para conseguir un resultado óptimo.

¿Cómo lograrán las economías de la región hacer sus productos no tradicionales lo suficientemente competitivos para ingresar a la economía mundial?

Tópico Único

Impulso de las exportaciones no tradicionales en América Latina

En los últimos años ha crecido una preocupación en el seno de la CEPAL, una preocupación que se viene remontando desde la creación de la misma ¿Cómo América Latina podrá enfrentar las exigencias de un mercado cada vez más competitivo? Esa duda ha intentado ser resuelta en el pasado con el aporte de Raúl Prebisch. En su lógica de la visión centro-periferia, Prebisch sostenía que América Latina carecía de una auténtica autonomía y que su evolución y desarrollo

económicos dependían de factores externos y de manera más precisa de los acontecimientos y políticas de los países desarrollados. Esta visión sentó las bases para conceptualizar las relaciones de América Latina con el resto del mundo y guio las investigaciones del propio Prebisch y de las instituciones que creó, tales como la CEPAL. De esa visión surgió como respuesta el apoyo estatal a las industrias nacionales, por supuesto, esa era la etapa primaria, donde se apostaría a dotar a las mismas de protecciones y privilegios que les permitieran consolidar a las empresas para así, finalmente, enfrentar al libre mercado sin la egida estatal, si bien, el modelo falló por distintas razones; las cuales incluyen:

- A) No haber considerado a profundidad lo desigual que fue el proceso de acumulación de capitales en América Latina, que creó grandes poderes económicos que, naturalmente, se interesarían en mantener el *status quo* con el apoyo estatal.
- B) La imposibilidad de la región para equipararse en oportunidades a sus pares desarrollados, siendo esto uno de los obstáculos más grandes para el emprendimiento latinoamericano.
- C) Mantener la dependencia tecnológica con los países desarrollados, que si

bien obtenían de estos las maquinarias necesarias para el proceso de industrialización, no se tenía la posibilidad de independizarse en términos técnicos

D) Graves experiencias políticas, económicas y sociales en la región.

Se ha seguido intentando reeditar con nuevos tecnicismos el modelo de sustitución de importaciones, teniendo avances poco cuantificables en términos económicos; la región sigue teniendo como característica principal a las materias primas como producto de exportación, por lo tanto, la CEPAL está transformando su visión y está empezado a impulsar la exportación de productos no tradicionales que rompan el eterno ciclo de las materias primas, la nueva visión apunta hacia una competencia en el mercado internacional con base a la creatividad e ingenio que solo un nuevo contexto de oportunidades pueden crear. Los procesos de integración económica en América Latina avanzan hacia el fortalecimiento de la institucionalidad que representan los Estados-Nacionales y abren una compuerta para consolidar procesos de integración en donde los Estados sean verdaderos protagonistas en la definición de principios y de políticas económicas, que tiendan a mejorar la redistribución del ingreso y a disminuir las condiciones precarias en la

calidad de vida de sus habitantes. Se están dando condiciones para que el uso de un bien o servicio no esté determinado por el criterio de precio asignado en el mercado, sino como parte de una política de Estado frente a la incorporación de un pensamiento de respeto y salvaguarda de la vida de los seres humanos: el mercado y los discursos neoclásicos apabullados por el pensamiento colectivo y heterogéneo de la organización social de los pueblos de la región latinoamericana.

Esta política se puntuiza entonces como el conjunto de medidas que adoptan los diferentes gobiernos, con el fin de aumentar el volumen de las exportaciones, además de diversificarlas, y, por consiguiente, incentivar a la producción interna para contribuir al desarrollo económico del país, tomando en cuenta las ventajas comparativas y el tipo de mercado.

Ya sea para reducir la volatilidad de la economía ante variaciones importantes en el precio intencional de ciertos productos, o para complementar (o corregir) las señales que genera el mercado ante la existencia de externalidades, o bien por la valoración estratégica que la sociedad y sus dirigentes tengan acerca del desarrollo de ciertos sectores, resulta fundamental entender el proceso a través del cual se desarrollan estas

nuevas actividades y nuevos productos que permiten la diversificación de la canasta de bienes e impulsan el crecimiento económico. ¿Por qué un país decide invertir parte de sus recursos a explorar nuevas oportunidades?; ¿Cómo selecciona esas actividades?; ¿Es diferente el proceso en diferentes países o diferentes sectores?, ¿Qué rol le cabe al sector privado?; ¿Cuáles son las áreas en las que pueden intervenir el sector público y los organismos de cooperación internacional para potenciar y estimular este proceso?⁵

Puntos a tratar:

- Comprender el proceso a través del cual se desarrollan nuevos sectores de exportación y/o se dinamizan o modernizan sectores ya existentes pero que estaban orientados únicamente a la economía doméstica, analizando factores económicos, políticos e idiosincrásicos que hayan influido en los casos seleccionados, resaltando el rol de actores públicos y privados.
- Analizar cuál ha sido el rol de las políticas públicas y de la cooperación internacional en la dinamización de nuevos sectores de exportación

Latinoamericanos, a través del análisis sistemático de las medidas adoptadas y su impacto sobre el comercio y el desarrollo.

- Fortalecer las políticas desarrollo y de cooperación internacional que fomenten el surgimiento de nuevos sectores de exportaciones a través un conjunto de lecciones aprendidas y buenas prácticas que permitan identificar las acciones más exitosas y los factores clave de su éxito así como las acciones que fracasaron y los motivos del fracaso.
- Protección Estatal
- ¿Se deben considerar los incentivos para la exportación a través de créditos al exportador?
- ¿Los gobiernos latinoamericanos deben dar ciertas facilidades de pago para los compradores de esos productos no tradicionales?
- ¿Cómo evitar que el sector privado realice prácticas excluyentes amparados en la protección estatal?
- ¿Puede el sistema político afectar el desenvolvimiento de los países en cuestión?

Además, los delegados deben tener en cuenta otras consideraciones cómo: La exportación del producto puede ser un

⁵ http://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_15.pdf

fenómeno nuevo para el país productor; el país exportador podría encontrar un nuevo mercado para este rubro; el producto puede aparecer en el mercado fuera de la temporada

tradicional; y la exportación del producto debe ser de cierta importancia para algún sector de la economía del país.



Información de Interés

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/19416/lcq2231eCardoso.pdf>

<http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/3/12823/DISCURSOCARDOSO-final.pdf>

<http://www.cepal.org/es>

Pensamiento económico en América Latina (1950-2010). Antecedentes y perspectivas – Diego Francisco Barón.

Sen, A (2000) Desarrollo y libertad. Editorial Planeta Argentina [Versión PDF].

Stiglitz, J (2012). El precio de la desigualdad. Editorial Taurus [Versión PDF].

Pardo Beltrán, E (2014). “Diagnóstico del desarrollo” en países de renta media a partir de las brechas estructurales, el caso de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Serie Financiamiento para el Desarrollo N° 252. CEPAL

Pérez, E., Sunkel, O., Torres, M. Raúl Prebisch (1901-1986) Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico. Reseña divulgativa de la CEPAL.

Briceño, E., Álvarez de Flores, Raquel. Modelos de desarrollo y estrategias de integración en América Latina: una revisión crítica. Universidad de Los Andes

Cordeiro, J (1997) El gran tabú venezolano. Editorial: CEDICE. Caracas

Palabras de Cierre

Bajo las actuales circunstancias, donde el progreso de América Latina se hace cada vez más importante en el porvenir de nuestra región, aún se sigue enfrentando el dilema del impulso de sus exportaciones no tradicionales, siendo este, un sector clave para consolidar la diversificación de las economías regionales. Al parecer no hemos podido estar a la altura de superar las exigencias históricas que impulsan a toda la región a ser víctimas de las barreras del mercado, es decir, del centro y la periferia.

El ingenio para hacer frente semejante problema debe trascender nuestro entorno, tenemos la obligación de romper paradigmas, todo acontecimiento importante viene precedido de una visión audaz, América Latina necesita en estos momentos una gran visión, un gran sueño que le permita sortear los obstáculos que se avecinan. La región necesita pensar en grande, pensar en retos difíciles pero posibles, y también pensar en desafíos que hoy parecen imposibles pero que puedan ser realidad mañana. Donde no hay visión, los pueblos perecen.

Ese ingenio es el que deben plasmar en el debate, es el que les debe permitir llegar a las soluciones, es el que les permitirá obtener el liderazgo a través de argumentos irrefutables y el que seguramente logre despertar en ustedes la chispa de la curiosidad que les impulse a profundizar y demostrar a través de la academia y la negociación que no hay otra forma efectiva para resolver los problemas que hoy nos aquejan.

La creación de un plan para el impulso de las exportaciones no tradicionales en América Latina, sin duda alguna, será la punta de lanza que les llevará a comprender las realidades socio-económicas de cada país de la organización y su capacidad de análisis, interpretación, creatividad, oratoria, diplomacia y respeto los colocaran en la vanguardia del comité, sin más nada que agregar.

Atentamente,

Manuel Jiménez

Director de Mesa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, VIII JLMUN.